

Vinculación con el medio

PLATAFORMA DE CONTENIDO ESTRATÉGICO

Como apoyo a los Programas Ejecutivos, seminarios y diversas actividades del CEAP UDP, nuestra página web www.asia.udp.cl, sirve como una plataforma de contenidos estratégicos sobre economía y negocios Asia - América Latina. Junto con la información actualizada que se entrega a través de la web, semanalmente tenemos nuestro Newsletter CEAP UDP el que contiene:

- Publicaciones propias e investigaciones de mercado CEAP
- Artículos recomendados y archivos multimedia de los principales referentes en los medios de economía y negocios.
- Noticias del ámbito de negocios relacionadas con Asia.

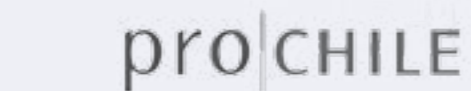
ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Dada la importancia que tienen las redes estratégicas para ingresar al mercado asiático, CEAP UDP cuenta con alianzas que le permiten generar sinergias entre el sector público, privado y académico. De esta manera, el Centro Asia Pacífico desarrolla periódicamente seminarios y actividades en conjunto con importantes instituciones de gobierno, cámaras de comercio y asociaciones gremiales como:

- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON)
- Comité de Inversiones Extranjeras de Chile (CINVER)
- ProChile

- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Cámara de Comercio Asia Pacífico
- Fundación Chilena del Pacífico
- Embajadas de países pertenecientes a la cuenca del Pacífico, entre otros.
- Institutos Culturales: Confucio UC, Instituto Cultural Chileno Japonés.

Además, representantes de estos organismos son algunos de los oradores de los Programas Ejecutivos, donde se entregan conocimientos aplicados, experiencias, datos útiles, contactos e instancias de workshop para acercar a empresarios y emprendedores al mercado asiático.



CENTRO ASIA PACÍFICO

Facultad de Economía y Empresa
Universidad Diego Portales

Avenida Santa Clara 797
Ciudad Empresarial
Huachuraba, Santiago

Más información

asia@udp.cl

Teléfonos:

(56-2) 2213 0167

(56-2) 2676 2210

www.asia.udp.cl



UNIVERSIDAD ACREDITADA

5 años. Gestión Institucional, docencia de pregrado, vinculación con el medio e investigación. Hasta octubre 2018.



udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

CENTRO ASIA PACÍFICO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA



CENTRO ASIA PACÍFICO **udp**
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CENTRO ASIA PACÍFICO UDP

El Centro Asia Pacífico (CEAP) de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales se especializa en la generación de redes y conocimiento aplicado en el ámbito de negocios entre Asia y América Latina. Perteneciente a las tres mejores universidades privadas autónomas de Chile (Ranking América Economía 2013), su objetivo ha sido consolidarse como un centro de excelencia y un referente en los ámbitos de la docencia, investigación y extensión en las áreas de comercio y entorno de negocios entre los países asiáticos y latinoamericanos.

Un equipo conformado por los protagonistas del ámbito académico, público y empresarial del quehacer de negocios Asia-América Latina, junto a aliados estratégicos desarrollan:

- Programas académicos (pre y post grado) y ejecutivos de Negocios Asia-América Latina.
- Plataforma estratégica de información de economía y negocios Asia-América Latina: seguimiento y análisis de los principales

medios y referentes, publicado periódicamente en www.asia.udp.cl y en el Newsletter CEAP.

- Seminarios especializados con destacados oradores representantes de prestigiosas instituciones nacionales e internacionales.
- Proyectos y publicaciones: investigaciones académicas, informes de mercado, entre otros.
- Difusión cultural a través de convenios con Institutos de Cultura Asiáticos.

El Centro Asia Pacífico UDP participa activamente tanto en instancias nacionales como internacionales en el ámbito académico, público y empresarial. Ha dictado conferencias magistrales en: Stanford REELA, UCLA, Asociación de Centros de Estudios APEC, ICARE, SOFOFA, entre otros. Además, es una fuente de opinión y referente de información permanente en medios nacionales e internacionales de comunicación, con una participación activa en el mundo real de los negocios Asia-América Latina.



Foto: Inauguración Programa Instituto Rey Sejong, Noviembre 2012.



Foto: Conferencia del PhD Ning Wang, co-autor del libro "How China Became Capitalist", 2012.

En la actualidad se requiere comprender las claves del crecimiento del continente asiático, especialmente para quienes deseen ampliar sus horizontes de negocios. El mercado asiático representa una gran oportunidad en especial para el desarrollo comercial y para potenciar la gran gama de productos y servicios que ofrece Chile y la Región del Pacífico.

El Centro Asia Pacífico UDP ha desarrollado una plataforma de Programas Ejecutivos en respuesta a la creciente gravitación de los mercados asiáticos para ejecutivos, emprendedores y profesionales latinoamericanos. Cursos aplicados entregan conocimientos, herramientas y redes de contacto que permiten diseñar, implementar y desarrollar habilidades para desenvolverse en el ámbito de los negocios con Asia creando un puente para el fomento comercial y de inversiones.

Los Programas han sido diseñados en un formato intensivo, concentrado y flexible que se acomoda a las necesidades de los profesionales actuales, brindándoles una visión del contexto único de negocios y de las oportunidades que presentan estos mercados.



Foto: Clase magistral de John Lüer, Director General de Exportaciones en Agrosuper.

• **Clases magistrales** dictadas por especialistas del CEAP UDP se complementan con un eje práctico en temáticas específicas de negocios desarrolladas por profesionales con una amplia experiencia de negocios en la región. Los Programas contemplan workshops y talleres para desarrollar habilidades y networking que serán claves para apoyar la incorporación de nuestros participantes a las oportunidades que abre el Siglo Asiático.

• **Programa Ejecutivo “Estrategia de Negocios en China”:** Programa de excelencia que ha tenido una alta convocatoria en sus cuatro versiones previas. Este programa ha sido diseñado para quienes necesitan un acercamiento rápido y efectivo al mercado chino, ya que se lleva a cabo en un formato intensivo. Conformado por un equipo de alto nivel el cual dicta sesiones académicas que se complementan con clases prácticas y aplicadas impartidas por expertos en negocios entre Chile y China.

• **Programa de inmersión:** El Programa de Inmersión desarrollado por el CEAP de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales busca acercar a directivos, empresarios y emprendedores chilenos al contexto único de negocios que presenta el mercado asiático. Esta instancia, que recorre Hong Kong, Shanghai, Guanzhou y Beijing, es una oportunidad única para conocer de cerca el mercado de mayor dinamismo y diversidad del mundo y a sus protagonistas, por medio de visitas programadas a empresas, universidades y ferias de carácter internacional realizadas en China.

• **Seminarios y Workshops:** Los seminarios realizados por el CEAP brindan y generan valiosa información sobre las tendencias actuales que afectan a la región del Asia Pacífico. Durante los workshops se trabajan y dan a conocer las distintas agendas y planes de inversiones de empresas y entidades gubernamentales relacionadas con Asia Pacífico.

Todas las actividades están orientadas a apoyar y fortalecer el aprendizaje permanente y la generación de redes de contacto. Estas áreas, así como toda la línea de programas ejecutivos, son apoyadas por importantes alianzas que refuerzan las redes estratégicas necesarias para la inmersión de los negocios en Asia.



TESTIMONIOS

JULIO CORREA RÍOS

Coordinador Red Nacional de Emprendimiento, Inacap

Participante 4º Versión Programa Ejecutivo “Estrategia de Negocios en China”

“El programa me ayudó mucho al permitirme reconocer que en Asia y especialmente en China, existen tremendas oportunidades de negocios para Chile, en particular a lo que innovación y emprendimiento se refiere. En ese sentido me ha dado la oportunidad de orientar mejor a los emprendedores y empresas a quienes asesoro, en cuanto a inquietudes sobre comercialización con este país”.

FERNANDO SALINAS JORQUERA

Jefe de Contratos SQM.

Participante 1º versión Programa de Inmersión “Negocios y Cultura en China”

“Uno de los grandes aportes al viajar a China para un empresario chileno que esté iniciando su camino de emprendimiento o ya esté establecido, es darse cuenta que las posibilidades de expansión no están limitadas para nadie”.

FERNANDO GONZÁLEZ VALDÉS

Gerente General ICP Ingeniería Ltda.

Participante 3º Versión Programa Ejecutivo “Estrategia de Negocios en China”

“El programa ejecutivo fue una excelente oportunidad para aprender acerca de la importancia y la relevancia que tiene y tendrá China en los negocios a nivel mundial y las oportunidades que el tamaño de este país representa para la industria de los servicios en Chile, lo que nos plantea un tremendo desafío por delante para aprovechar estas oportunidades y transformarlas en negocios”.

INSTITUTO REY SEJONG SANTIAGO

Uno de los objetivos del Centro Asia Pacífico UDP, es difundir la cultura asiática a los estudiantes y profesionales del país. Por este motivo, desde el año 2012 el CEAP UDP es sede del programa Instituto Rey Sejong Santiago UDP, institución patrocinada por el Gobierno de Corea del Sur.

El Instituto Rey Sejong UDP es un programa impulsado por el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de Corea del Sur y la Fundación del Instituto Rey Sejong, para la enseñanza del idioma y la difusión de la cultura coreana en el extranjero. Actualmente existe una red de 120 institutos, elegidos por el gobierno surcoreano para ser la institución que promueva el aprendizaje sobre Corea y su idioma.

Actualmente cerca de 150 alumnos se encuentran aprendiendo el Hangeul divididos en 4 niveles en clases dictadas por profesores nativos que ayudan a una mejor comprensión no sólo del idioma, sino también de las tradiciones coreanas. Durante el tiempo que lleva en marcha el instituto, se ha contado con visitas desde Corea como el grupo musical surcoreano Arirang y el Director del Centro de Estudios Coreanos de la Universidad de California, UCLA, John Duncan.