

El Sudeste Asiático es la subregión más poblada del continente asiático, ya que en él habitan más de 550 millones de personas, el cual representa un 70% del total de la población de Asia.

Esta subregión asiática abarca desde Indochina incluyendo las islas entre Asia y Oceanía, algunos de estos países son: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia, los cuales forman parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSA) o por sus siglas en inglés ASEAN.

Estos países cuentan con una de las tasas de crecimiento más altas en el consumo de vinos. Se ha ido generando un cambio en los gustos de los consumidores asiáticos hacia una occidentalización, el que abre una importante oportunidad para exportadores chilenos, especialmente para el sector vitivinicultor.

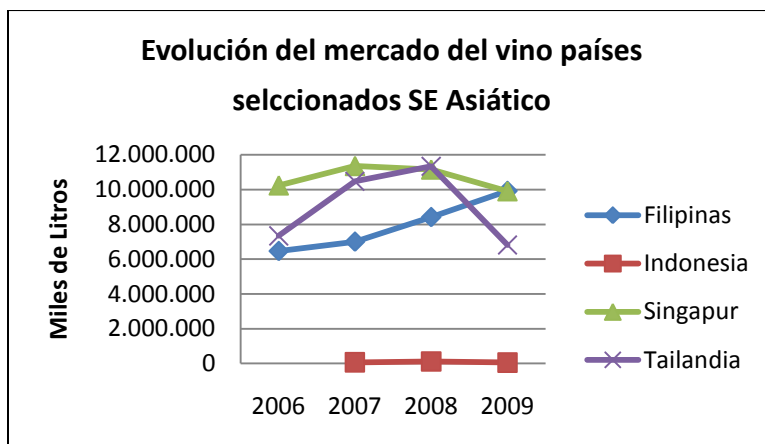
Chile posee ventajas estratégicas para sus envíos hacia la región, entre otros, gracias a los acuerdos de libre comercio alcanzados con pares asiáticos anticipadamente a competidores como Argentina, Australia y los EEUU. Así el mercado asiático ha ido aumentando su peso para nuestro país, a la fecha, el 10.63% del total de los vinos chilenos son exportados a Asia. En suma estas partidas representan 4.523.000 de cajas de 9 litros se contabiliza en un total de US\$ 135.856.000 exportados¹

La industria chilena ha desarrollado marcas, presentaciones e imágenes renovadas, captando al mercado aún inmaduro y con preferencias cada vez más occidentalizadas. Estos disfrutan de vinos ligeros y frutosos del nuevo mundo, características muy presentes en los vinos jóvenes chilenos. El precio promedio de la caja exportada al continente asiático bordea los US\$30 frente a un valor promedio superior al resto del mundo de US\$25



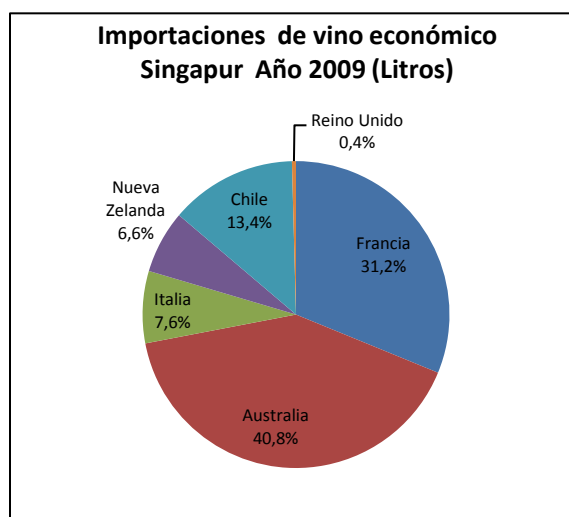
A continuación podemos observar cómo se ha comportado la evolución del mercado del vino en algunos países del Sudeste Asiático.

¹ Vinexpo, www.chile.com



En Singapur, los países que lideran el mercado son los vinos de origen australiano y francés. También son muy apreciados los vinos chilenos, italianos y los neozelandeses. El mercado de Singapur se encuentra en una clara expansión ya que la evolución de los gustos es variada y aún hay un amplio mercado para explorar. En el año 2008, el consumo anual fue de 7.2 millones de litros, esto representó el 1.1% del mercado asiático.

El 48% de los vinos económicos en términos de montos exportados provienen de Francia, en segundo lugar se encuentra Australia el cual aporta a un 30% de las importaciones, seguido por Italia, Nueva Zelanda, Chile y el Reino Unido. Sin embargo, en términos de volumen, Australia lidera en volumen con un 40,8% del mercado, a continuación seguido por Francia con un 31,2%.



Haciendo un recorrido por algunos países de ASEAN podemos observar que Singapur marca la tendencia en cuanto consumo ya que este país posee los más altos ingresos y un alto nivel de occidentalización de sus consumidores producto de su herencia colonial inglesa. Los jóvenes son los principales consumidores de vinos, con una edad promedio de 37 años, en términos de género, los hombres son los mayores consumidores prefiriendo los vinos tintos y las mujeres los blancos y espumosos.

Debemos considerar el atractivo de estos mercados para la industria del vino chileno, ya que nuestro país ha sido uno de los primeros países occidentales en firmar tratados de libre comercio con países de la región.

Chile posee distintos tipos acuerdos con:

País	Tipo de Acuerdo	Entrada en vigencia
China	Tratado de libre comercio	Año 2006
P-4 (Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam)	Acuerdo de asociación económica	Año 2006

India	Acuerdo de alcance parcial	Año 2007
Japón	Acuerdo de asociación económica	Año 2007
Corea	Tratado de libre comercio	Año 2004
Malasia	Tratado de libre comercio	En proceso de negociación
Vietnam	Tratado de libre comercio	En proceso de negociación

Fuente: Direcon

A modo de ejemplo, el futuro tratado con Malasia implica que el 95% de los productos chilenos, incluyendo los agrícolas, entrarían al mercado malayo a arancel 0 y durante los próximos cinco años se llegaría al 100% de nuestros productos.

La población china en Malasia constituye el grupo étnico con mayor consumo y ofrece un área importante de negocios para los vinos importados. El mercado aún se considera joven ya que su consumo por lo general es en los hogares y se reserva para ocasiones especiales.

En Indonesia el 90% de la población es musulmana, por ende el mercado consumidor de bebidas alcohólicas es muy pequeño. Sin embargo, el consumo de vino ha ido aumentando en los sectores socioeconómicos más altos. Principalmente en Yakarta y en Bali, esto se debe a la gran afluencia de turistas occidentales.

En términos generales se espera que el mercado del vino en Asia crezca aproximadamente un 25% en los próximos cinco años.²

Independientemente de los países que componen el Sudeste Asiático, se espera que China continental, Hong Kong, Taiwán, Singapur y Corea encabecen los rankings de consumo de vinos. Y, sin duda se espera que Hong Kong se convierta en la capital de los vinos finos de Asia, ya que este puerto es clave para el mercado asiático.

Este tema será tratado con mayor profundidad durante los Programas Ejecutivos del CEAP 2011.

Para más información sobre los programas contactarse a asia@udp.cl



² Vinexpo, Harpers Wine & Spirits.