

EL MERCADO DEL VINO EN CHINA

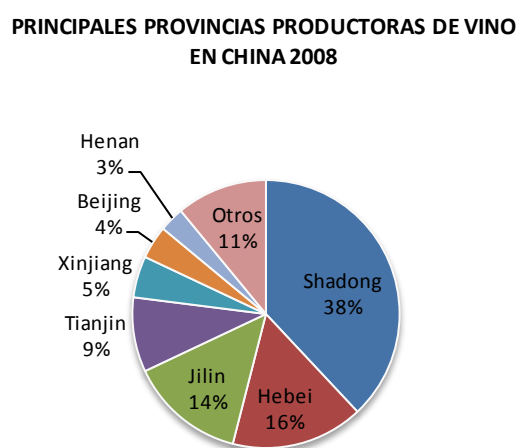
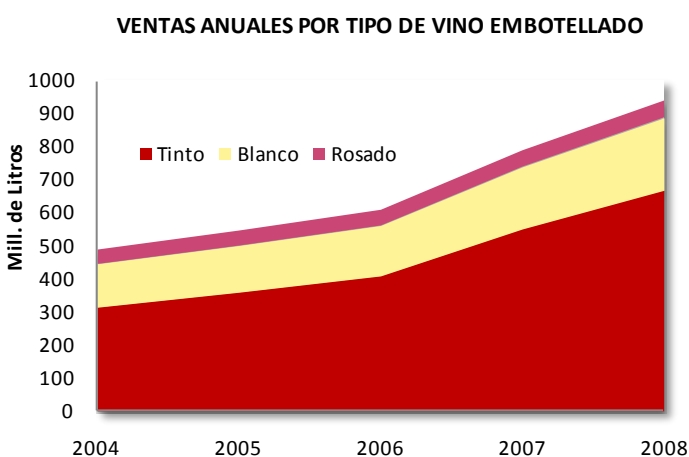


Con una población de más de 1.300 millones de habitantes, un crecimiento promedio anual de 37% en las importaciones de vino desde el año 2003, y un aumento en las áreas de plantación nacionales de 10 a 15% anual, China se ha convertido en uno de los principales mercados vitivinícolas del mundo.

El consumo de vinos en el país alcanza una participación de 4.5% dentro del mercado de las bebidas alcohólicas, un segmento pequeño dentro de un sector que crece de manera sostenida y que el año 2008 totalizó ventas por cerca de USD 50 mil millones. Siendo el mayor consumidor per cápita de alcoholes del mundo (con un consumo medio anual de 25.7 litros por persona), China se proyecta como uno de los mercados de mayor crecimiento mundial en consumo de vinos.

Mercado del Vino (Mill. USD)	2004	2005	2006	2007
Producción	367,3	424,3	485,3	665,1
Importaciones	44,3	53,6	115,6	148,7
Exportaciones	3,2	3,5	4,3	9,8
Consumo aparente	408,4	474,4	596,6	804

Durante el año 2008 se contabilizaron 453.000 hectáreas de viñedos en el país, con una producción cercana a los 6.4 millones de toneladas de uva, un 10% del mercado mundial. De las 500 compañías vitivinícolas nacionales, sólo cuatro de ellas controlan un 27% del mercado del vino en China: COFCO, Changyu, Weilong and Dynasty.



No obstante, la producción local no es suficiente para satisfacer la demanda creciente en el país. En el año 2008 las importaciones totales de vino superaron los USD 276 millones, con un incremento de 33.36% en relación al 2007. Este ritmo de crecimiento lo convierte en un mercado altamente competitivo, lo que limita el ingreso de nuevos países productores. Actualmente cerca de 50 son las naciones que exportan vino a China, entre las que se encuentran Francia, Australia y Chile concentrando alrededor del 70% del mercado.

En lo relativo a la distribución, el canal HORECA es la vía más utilizada abarcando entre un 60 – 70% de la distribución del vino embotellado, mientras que el resto es dominado por el canal minorista muy enfocado al mercado del regalo.

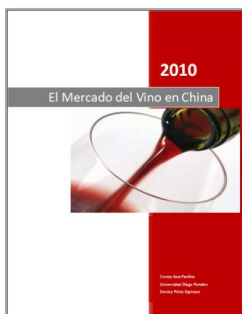
Para los próximos años las proyecciones indican que las ciudades chinas que más aumentarían su consumo se encuentran ubicadas en el área Este del país, destacándose Hangzhou y Ningbo con un PIB per cápita superior a los USD 3.500 y un gusto creciente por los vinos de importación.

Con cifras como estas, las estimaciones de crecimiento del mercado señalan que las ventas en volumen experimentarían un incremento promedio interanual de 11.8% los próximos cuatro años, llegando a consolidar ventas por 1.26 mil millones de botellas, situando a China como el séptimo mayor consumidor mundial de vino en el 2013.

El Estudio “El Mercado del Vino en China” realizado por el Centro Asia Pacífico de la Universidad Diego Portales, proporciona análisis e información estadística sobre el creciente mercado del vino en China. Con una investigación evolutiva del comportamiento de la industria, identificación de los sectores de mayor desarrollo y un enfoque en el potencial de mercado, el estudio proporciona datos claves considerando:

- Importaciones totales y por país de origen
- Producción local (detalle de las principales regiones productoras, mayores empresas del mercado y sus marcas más destacadas)
- Benchmark principales players
- Características de la demanda (consumo, gustos y perfil del consumidor)
- Precio y Distribución (precios de venta, estructura de distribución, estrategias de promoción)
- Proyecciones de las regiones y ciudades más atractivas para la exportación

Este tema será tratado con mayor profundidad durante los Programas Ejecutivos “Estrategias de Negocios en China”. Para más información sobre estos programas contactarse a asia@udp.cl.



www.asia.udp.cl