

El crecimiento económico de China durante los últimos años ya no es un misterio para nadie. El mayor PIB per cápita de sus habitantes sumado a la urbanización creciente del país, ha ido modificando los patrones de alimentación de la población. Con la aparición de grandes cadenas de distribución chinas, tiendas especializadas en productos congelados, ingreso de multinacionales extranjeras, e introducción de nuevas tecnologías para la conservación de productos marinos, se ha facilitado el acceso a una mayor variedad de productos, propiciando con ello un alza en las ventas.

En el año 2008 las importaciones totales de productos del mar alcanzaron los USD 3.71 mil millones, con un crecimiento cercano al 7% en relación al año anterior que totalizó USD 3.48 mil millones. Dentro de los principales productos importados destacan el pescado congelado “en bruto” (no procesado o transformado en filetes) y alimento para las granjas de acuicultura como harina de pescado.

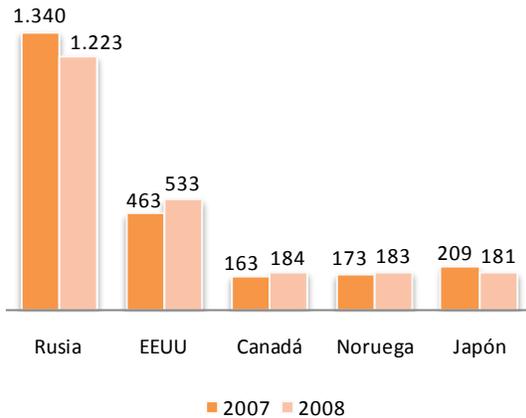
Actualmente se estima que los productos de la pesca representan, en cantidad, un 14% de las principales fuentes de proteínas consumidas por los ciudadanos chinos, llegando a un total nacional de 26.000 millones de kilogramos anuales. De esta forma, para el 2020 se proyecta que el consumo per cápita supere los 35 kg, muy por sobre la media mundial que se mantendría en 15 kg anuales. Por su parte, en lo relativo a los niveles de gasto en productos del mar, las regiones costeras del Este del país lideran en cuanto a consumo por habitante, destacándose entre ellas a Fujian (670 RMB/año), Shanghai (595 RMB/año), Zhejiang (552 RMB/año), Hainan (434 RMB/año) y Guangdong (414 RMB/año).

Importaciones por Producto	Volumen 2008 (toneladas)	Valor 2008 (millones USD)	Volumen Ene/Oct 2009 (toneladas)	Valor Ene/Oct 2009 (millones USD)
Pescado fresco	7.057	44	7.751	49
Pescado congelado	1.805.044	2.736	1.396.139	2.120
Filetes de pescado	16.987	48	26.078	58
Crustáceos	81.721	308	73.277	278
Moluscos y otros	398.003	471	208.195	286
Total del Sector	2.353.986	3.713	1.744.038	2.850

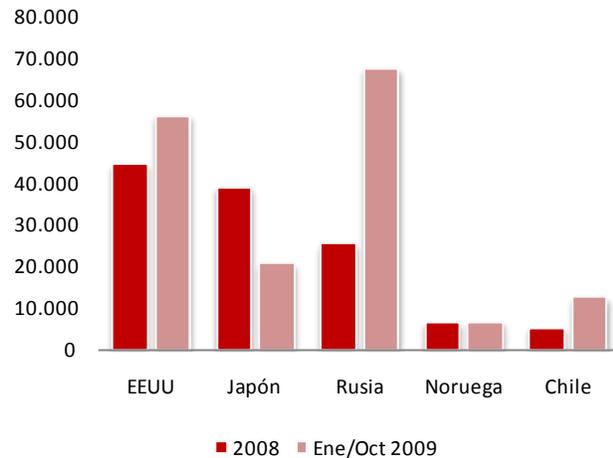
En general, el consumidor chino prefiere comprar pescados y mariscos vivos antes que fresco o congelado, por este motivo, muchos mercados y restaurantes cuentan con tanques de agua donde el cliente puede elegir directamente el producto de su agrado. Sin embargo, el gusto de los consumidores ha empezado a cambiar. El pescado procesado, listo para consumir, ahorra tiempo y la percepción del cliente urbano (especialmente de los trabajadores jóvenes) comienza a ser que los hipermercados ofrecen mayor calidad y seguridad. Entre las variedades más importadas para consumo en hoteles y restaurantes destacan especies como el bacalao, merluza negra, la corvina, el atún (principalmente de origen japonés) y el pez espada.

En el caso de las importaciones de salmón, estas se han mantenido al alza llegando el año 2008 a las 124.650 toneladas. En ese período, Chile se ubicó como el quinto mayor exportador con envíos por USD 16 millones, USD 7 millones más que en el año 2007.

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS MARINOS POR PAÍS DE ORIGEN (millones USD)



IMPORTACIONES DE SALMÓN POR PAÍS DE ORIGEN (toneladas)



Un problema recurrente que ha afectado las importaciones, ha sido el desarrollo de una adecuada cadena de suministro de temperatura controlada, la cual es relativamente nueva, debido a la arraigada preferencia por el pescado vivo que se ofrece tradicionalmente en mercados al aire libre y pequeñas tiendas. En los últimos años, el avance en la tecnología sectorial ha permitido a transportistas y distribuidores almacenar la mercancía en cámaras frigoríficas que garantizan que el pescado congelado llegue en perfectas condiciones al consumidor final. Estas mejoras en la distribución agroalimentaria de China, han dado lugar a una mayor sofisticación en el tratamiento y transporte de productos marinos, por lo que a mediano plazo es probable que se puedan alcanzar los estándares de países con amplia tradición pesquera como Japón y Corea.

El Estudio “Los Productos de la Pesca en China” realizado por el Centro Asia Pacífico de la Universidad Diego Portales, proporciona análisis e información estadística sobre la importación de pescados y mariscos en China. Con una investigación evolutiva del comportamiento del mercado, identificación de los sectores de mayor desarrollo y un enfoque en el potencial de crecimiento, el estudio proporciona datos claves considerando:

- Importaciones totales y por país de origen
- Producción local (principales regiones y ciudades productoras; variedad de la oferta local)
- Características de la demanda (consumo, gustos y perfil del consumidor)
- Precio, Promoción y Distribución (precios de venta, estructura de la distribución y estrategias de promoción)
- Identificación de las regiones más atractivas para la exportación

Este tema será tratado con mayor profundidad durante los Programas Ejecutivos “Estrategias de Negocios en China”. Para más información sobre estos programas contactarse a asia@udp.cl.

