

En los últimos 30 años, la economía tailandesa ha experimentado grandes cambios, comenzando por una reforma agrícola la cual se ha industrializado y que al mismo tiempo se ha diversificando, orientando su demanda hacia el exterior.

Tailandia se ha convertido en una plataforma productora de manufacturas intensivas en trabajo destinando la mayor parte de su producción interna hacia el extranjero.

Sin embargo, aún mantienen un importante sector agrícola y es uno de los cinco primeros exportadores de alimentos a nivel mundial, sobretodo de productos agroalimentarios procesados. Tailandia es el primer exportador de arroz, piña y atún enlatado, y gambas congeladas.

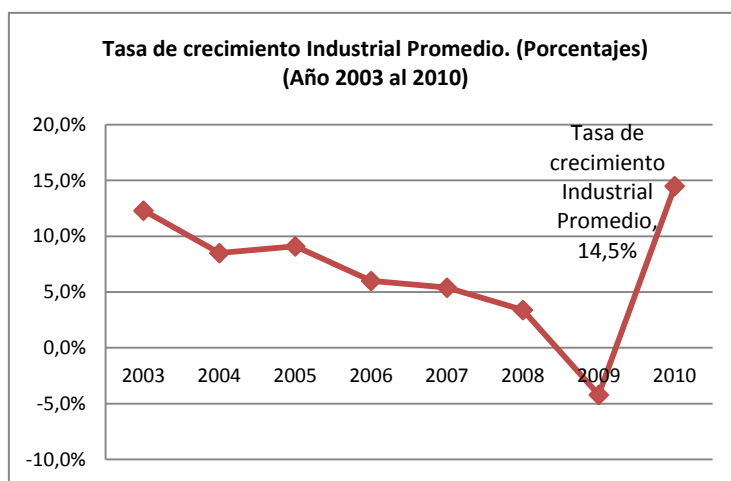
La economía tailandesa ha evolucionado desde los años 60, gracias a una política industrial basada en el fomento de la inversión privada, nacional como internacional. En tanto, la inversión pública se ha centrado en el desarrollo de infraestructura y servicios estatales.

Otro factor relevante ha sido el incremento de los ingresos, los cuales durante la última década han aumentado, en promedio, un 30%, registrando hoy en día un ingreso per cápita (ppp) de USD 8.700. El aumento de la urbanización en conjunto con el fenómeno de los ingresos y el aceleramiento del ritmo de vida, han producido una ampliación cada vez mayor de la demanda de alimentos pre-envasados o pre-elaborados.

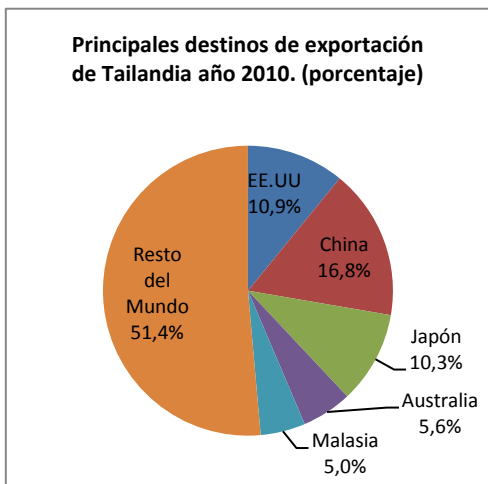
A su vez, los viajes internacionales y la internet han provocado una occidentalización del consumidor joven tailandés, ya que están dispuestos a ampliar sus gustos y probar nuevos tipos de alimentos. El consumidor promedio tailandés gasta aproximadamente USD 150 mensualmente en productos adquiridos en el área del retail. De este monto, un 49% se destina a los alimentos frescos.

Intercambio comercial de productos alimenticios

Actualmente en Tailandia existen 1.937 empresas dedicadas a la exportación de productos alimenticios. De estas, 1.108 se dedican a los alimentos emvasado/enlatados. Respecto a la comida congelada, se registran 323 empresas y finalmente 433 compañías dedicadas a los alimentos deshidratados. El restante de las empresas dedicadas a la alimentación corresponde a los alimentos semi-procesados de animales y plantas.



Las exportaciones productos comestibles y bebestibles representan el 11.48% del total de las exportaciones netas.



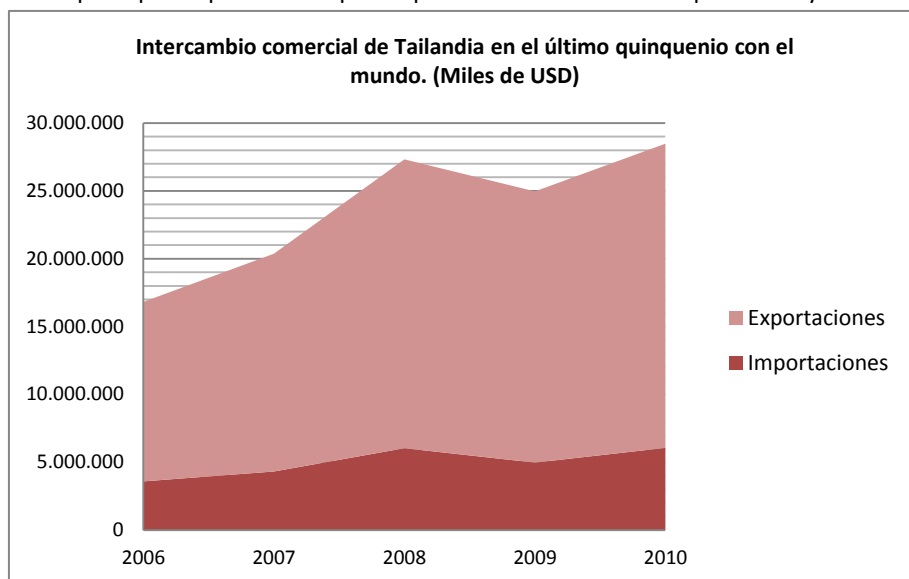
Los principales destinos de las exportaciones tailandesas son a:

- ▣ Estados Unidos
- ▣ China (Incluyendo Hong Kong)
- ▣ Japón
- ▣ Hong Kong
- ▣ Australia
- ▣ Malasia

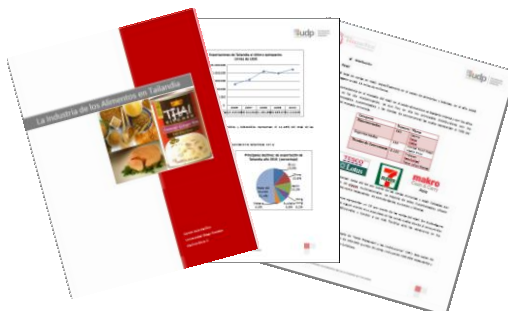
China el mayor receptor de las exportaciones de alimentos de Tailandia con un 16.8%, seguido de EE.UU. con un 10.9% del peso y en tercer lugar Japón con un 10.3%.

A modo de ejemplo, algunos de los principales productos que importa Tailandia son los pescados y moluscos, Los cuales representan el 34% de las importaciones. Los cereales y granos tienen un peso de 24% y en tercer lugar el grupo de vegetales, frutas, frutos secos y tubérculos tienen un peso de 13%.

Para finalizar, al observar el potencial de mercado, se estima que el consumo de alimentos debería aumentar un 36% para el año 2015, alcanzando montos cercanos a USD 50.86 miles de millones, impulsados principalmente por la creciente expansión de los supermercados Tailandeses.



Este tema será tratado con mayor profundidad durante los Programas Ejecutivos del CEAP UDP Para mayor información sobre los programas contactarse a asia@udp.cl



www.asia.udp.cl